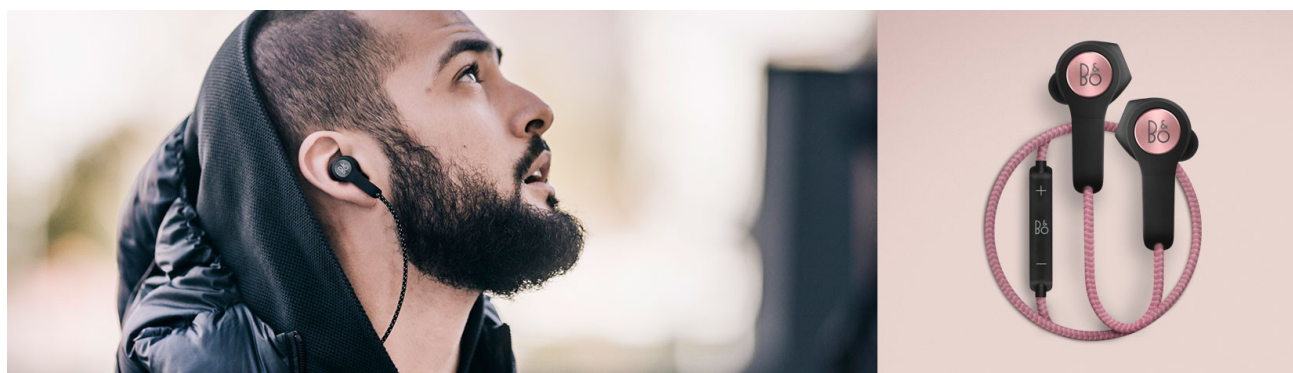


B&O PLAY ROZŠIŘUJE SVOU NABÍDKU BEZDRÁTOVÝCH SLUCHÁTEK: PŘEDSTAVUJEME NOVÉ BEOPLAY H5



Sluchátka Beoplay H5 nabízejí bezdrátový a strhující poslech, který dokáže proměnit každý váš den. Díky integrované aplikaci Beoplay App, která mění tonalitu zvuku podle vaší činnosti, přinášejí Beoplay H5 eleganci a krásu hudby jednoduše do vašeho aktivního každodenního života.

Kodaň – 30. června 2016 – Společnost B&O PLAY dnes představila svá první bezdrátová sluchátka Beoplay H5. Sluchátka Beoplay H5 jsou navržena pro milovníky hudby s aktivním životním stylem jedním z nej přednějších skandinávských designérů, Jakobem Wagnerem. Kombinují vysoce ceněný zvuk společnosti Bang & Olufsen s elegantním estetickým vzhledem a snadno dosažitelným technickým zážitkem. Pro hladké zapojení do vašeho aktivního každodenního života přicházejí Beoplay H5 s vyladěním na několik zvukových profilů, díky nimž si užijete ten nejlepší zvukový zážitek v jakékoli situaci. V aplikaci Beoplay App na svém chytrém telefonu nebo Apple Watch si uživatel jednoduše vybere jeden z přednastavených zvukových profilů, např. ke cvičení, cestování, pro poslech podcastů nebo k odpočinku. Tonalitu si může upravit také pomocí hravého a intuitivního rozhraní B&O PLAY ToneTouch.

Aby nehrozilo, že uživatel svá sluchátka někde zapomene, přichází Beoplay H5 s magnety zabudovanými do obou sluchátek. Díky nim si může uživatel spojit sluchátka kolem krku a snadno je nosit a přitom mít přístup ke své hudbě a podcastům. Když se sluchátka spojí magnetem, Beoplay H5 automaticky vypne napájení a zapne úsporný režim baterie.

„Beoplay H5 je nej univerzálnější výrobek, který jsme kdy vyrobili. Je navržen tak, aby bylo snadné ho nosit a používat. Díky integrované aplikaci na změnu tonality podle aktuální činnosti se z něho stává zařízení, které obohatí každodenní život lidí po celém světě. Svým aktivním, módním a

dynamickým designem se skvěle hodí ke sportovnímu oblečení i k tomu nejlepšímu outfitu. Jsme pyšní, že můžeme rozšířit naši nabídku bezdrátových sluchátek o zařízení Beoplay H5,“ říká Henrik Taudorf Lorensen, senior viceprezident společnosti B&O PLAY.

Navrženo pro krásu a pohodlí

Kabel, který propojuje obě sluchátka, je obalen pletenou textilií, díky níž je příjemný na dotek a zabudován přímo dovnitř gumy, aby špína a pot nepronikaly k citlivé elektronice. Kryt sluchátek je vyroben z tvarované gumy a polymeru, aby odolal potu a vlhkosti a dobře doplňoval textilní povrch kabelu. V horní části obou sluchátek je umístěna hliníková destička s diamantovým řezem a paprskovitým leštěním. „Lidské ucho je velmi složitý a členitý orgán, proto jsme sluchátka Beoplay H5 pečlivě testovali a vylepšovali, abychom dosáhli perfektního tvaru,“ říká návrhář Jakob Wagner.

„Při navrhování sluchátek, která budou lidé nosit v uších mnoho hodin, je nejdůležitějším faktorem pohodlí. Lidské ucho je jemná a fascinující část těla. Rozhodl jsem se to respektovat a postarat se o to, aby sluchátka Beoplay H5 krásně zapadala do vnější části ucha a přirozeně s ním splynula. Jemná a přesto precizní.“

Integrovaný zvukový zážitek s aplikací Beoplay App

Sluchátka Beoplay H5 mají 6,4mm dynamický reproduktor, malý elektromagnetický transduktor a Bluetooth 4,2 čip s digitálním zvukem, který umožňuje dynamické ladění zvuku. Dodávají se naladěná uznávanými zvukovými inženýry z Bang & Olufsen, díky čemuž získáte ten nejlepší zvukový profil, který vás bude chránit před únavou z poslechu. Sluchátka Beoplay H5 můžete ovládat několika způsoby pomocí aplikace Beoplay App pro Android, iPhone a Apple Watch:

- Bang & Olufsen zvukový inženýři vytvořili různé zvukové profily speciálně pro Beoplay H5, které přizpůsobují zvuk různým typům aktivit, jako jsou posilování, dojíždění nebo poslech podcastů. Ty jsou k dispozici přednastavené pro Beoplay H5.
- Díky hravému a intuitivnímu ovládnutí B&O PLAY ToneTouch si mohou uživatelé upravovat tonalitu a zvuk sami. Rozhraní umožňuje vyzkoušet různá zvuková nastavení a najít si to, které se nejlépe hodí k dané situaci. Jakmile jsou sluchátka Beoplay H5 nastavena, nastavení zůstane uloženo až do té doby, než ho znova upravíte.
- Po propojení sluchátek Beoplay H5 s aplikací Beoplay App můžete snadno sledovat stav jejich baterie.
- Uživatelé mohou snadno ovládat hudbu (přehrávat, zastavovat, přetáčet dopředu i zpět) a sluchátka si mohou v aplikaci přizpůsobit tak, že jim přidělí specifickou barvu nebo jméno.
- Po propojení sluchátek Beoplay H5 s aplikací Beoplay App můžete také bezdrátově získat aktualizaci softwaru.

Jednoduché a inovativní nabíjení

Sluchátka Beoplay H5 jsou dodávány s dobíjecí baterií s celkovou kapacitou 100 mAh, která umožňuje až pět hodin bezdrátového pohybu, což stačí i pro zaběhnutí maratonu. Díky krychlové nabíječce dodávané spolu se sluchátky je dobíjení Beoplay H5 velmi jednoduché. Místo abyste do sluchátek zapojovali kabel micro USB, jednoduše je zasunete do krychlové nabíječky. Sluchátka drží na místě při nabíjení dva magnety. K dispozici je také krychlová nabíječka jako doplněk. Uživatelé tak mohou mít jednu nabíječku doma a jednu přenosnou.

Sedm koncovek do ucha pro optimální tvar

Dobře padnoucí tvar je u sluchátek extrémně důležitý pro kvalitní zvuk a hlavně basy. B&O PLAY proto přikládá k Beoplay H5 sedm párů koncovek do ucha: tři různé velikosti sluchátek Comply™ Sport, která jsou odolná, citlivá na horko a prodyšná a jejichž pěnová struktura s otevřenými póry zaručuje pohodlí a téměř dokonalou přilnavost k ušnímu kanálku, a čtyři velikosti běžných silikonových koncovek. Každá koncovka Comply je dodávána s membránou SweatGuard™, která zabraňuje pronikání potu do zvukového portu.

Cena a dostupnost

Beoplay H5 jsou dodávány jako komplet s nabíječkou a pouzdem v černé a starorůžové barvě a prodávají se za EUR 249 / USD 249 / GBP 199 / DKK 1 999 / NOK 2 499 / SEK 2 499. Obě barevná provedení jsou dostupná od 30. června 2016 na stránkách www.beoplay.com/h5, v obchodech Bang & Olufsen a u vybraných maloobchodníků.

Samostatná nabíječka pro Beoplay H5 se prodává za 6 700,-Kč a je dostupná na www.beostores.cz/.

O NÁVRHÁŘI

Jakob Wagner (1963) je jedním z nejpřednějších skandinávských designerů. Proslavil se svým typickým pojetím formy, které se řídí snahou o ideální rovnováhu mezi protichůdnými principy, jako je ženský/mužský, statický/dynamický nebo symetrický/nesymetrický. Wagnerův jednoduchý a přitom sofistikovaný design zachycuje podstatu výrobku v minimalistickém, poetickém a hravém řešení. Jeho přístup k designu je charakteristický velkým zaměřením na detaily, vysokým stupněm ozvláštňení a silným smyslem pro zážitky uživatele v nadčasovém a vyrovnaném designu. Jacob Wagner navrhoval ve spolupráci s B&O PLAY také Beoplay H2, H3, H6 a H8.

SDÍLEJTE:

#beoplayh5

#beoplay

INFORMACE A KONTAKTY:

Více o B&O PLAY se dozvíte na: www.beoplay.com

Stahujte obrázky ve vysokém rozlišení na: www.flickr.com/beoplay

Připojte se na Facebook: /beoplay

Připojte se na Instagram: @beoplay

V případě dalších dotazů týkajících se tisku, techniky nebo designu prosím kontaktujte:

KD ELEKTRONIKA s.r.o.

Bang & Olufsen

Hana Neubertová
Jáchymova 4, Praha 1
Email: hn.prague@beostores.com
Telefon: +420 224 811 234

O SPOLEČNOSTI B&O PLAY

Společnost B&O PLAY je pevně zakotvená v desetiletích vynikající produkce, řemesla a inovací výrobků od společnosti Bang & Olufsen. Stejné hodnoty zastává i ve vztahu k novému typu současných výrobků zaměřených na obyvatele měst, kterým záleží na designu a žijí aktivním životním stylem. Portfolio společnosti B&O PLAY tvoří výrobky, které se ovládají intuitivně a snadno je zapojíte do svého každodenního života – ať už doma, nebo v pohybu.