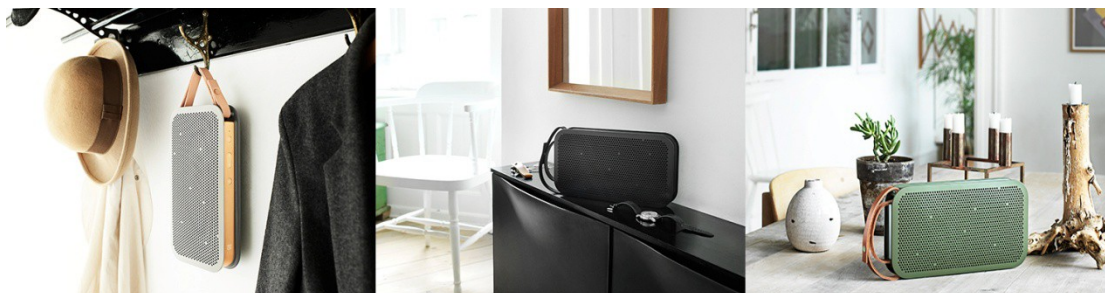


## VÝDRŽ 24 HODIN A ZVUK V ROZSAHU 360 °, ZE KTERÉHO SE TAJÍ DECH

---



Seznamte se s BeoPlay A2, výkonným a lehce přenosným Bluetooth reproduktorem s průlomovým 360stupňovým zvukem a s 24hodinovou výdrží baterie.

*Užívejte si skvělou hudbu kdykoliv a kdekoliv.*

---

B&O PLAY by Bang & Olufsen představuje svůj první Bluetooth reproduktor BeoPlay A2, jehož inovativní řešení, krásný design a funkčnost vás přivedou k němému úžasu.

### **360 STUPŇŮ SKVĚLÉHO ZVUKU**

Představujeme první všesměrové zvukové řešení plochého reproduktoru, Tru360, které zaručuje, že si každý z posluchačů užije stejně dobrý poslech bez ohledu na to, kam tento lehce přenosný reproduktor umístíte.

BeoPlay A2 je dvoukanálový reproduktor se dvěma kanály na obou stranách přístroje, který využívá nové řešení Bang & Olufsen s názvem "Power Response Enhancement". Díky přidanému výškovému reproduktoru na zadní straně ovladače zajistí lepší šíření vysokých frekvencí kolem okrajů a v kombinaci s hlavní řídicí jednotkou všesměrového zvuku v nízkých frekvencích nabízí to, čemu říkáme zvukový zážitek True360 – mohutnou, místnost vyplňující hudbu šířící se všemi směry.

Zvukový profil reproduktoru je pro B&O PLAY typický: podpis Bang & Olufsen zaručuje pravdivý a čistý zvuk plný vášně. Poskytne vám nádherný zážitek se všemi detaily, které hudba obsahuje.

## **BATERIE S VÝDRŽÍ 24 HODIN**

Je to těžko pochopitelné, ale BeoPlay A2 má skutečně dost výdrže na to, aby hrál na party 24 hodin na jedno nabití baterie. Žádný jiný reproduktor této velikosti a kategorie se takovému výkonu nedokáže ani přiblížit.

Dobíjecí baterie Li-on uvnitř reproduktoru je vybavena technologií „Adaptative Power Management“, která monitoruje a současně předvídá příchozí audiosignál, a tak prodlužuje výdrž baterie. Tato inovativní technologie zásobí zesilovače přesným množstvím energie, kterou potřebují, a jen tehdy, když ji potřebují.

## **STVOŘEN K POHYBU**

Ceilie Manz, dánská průmyslová designérka ověčená cenami, navrhla unikátní plochý vzhled BeoPlay A2 se dvěma robustními polymerovými mušlemi a rockově pevným hliníkovým jádrem, což reproduktoru propůjčuje skandinávskou eleganci, akustickou stabilitu a odolnost.

*„Reproduktor BeoPlay A2 byl navržený pro dynamický život, a to ovlivnilo všechny jeho stránky. Nemá žádné vepředu a vzadu, žádné nahoře a dole, jen zvuk všude kolem dokola,“* říká Ceilie Manz.

Díky krátkému nastavitelnému popruhu z výběrové kůže si reproduktor snadno vezmete s sebou, kamkoliv jdete. A protože funguje s Bluetooth technologií, nepotřebujete ani připojení k internetu, jen ho spárujete s mobilním přístrojem a vmžiku jste připraveni pustit si hudbu.

## **SKUTEČNĚ POHOTOVÝ HRÁČ**

BeoPlay A2 je prvním Bluetooth reproduktorem od B&O PLAY a Bang & Olufsen. S cenou 349 euro má na trhu výrazný potenciál.

*„Díky novému zvuku True360 a neuvěřitelné 24hodinové výdrži baterie je BeoPlay A2 průlomovým výrobkem, který nastavuje nové průmyslové standardy“,* říká viceprezident značky B&O PLAY Henrik Taudorf Lorensen a dodává: *„Je výjimečný i tím, že ve své třídě u takového typu přístroje nabízí nejlepší kvalitu zvuku.“*

Chcete se o BeoPlay A2 dozvědět víc? Podívejte se na [www.beoplay.com/a2](http://www.beoplay.com/a2).

---

## **VARIANTY A CENY**

BeoPlay A2 je k dostání ve 3 barevných variantách: šedé, zelené a černé.

V prodejnách Bang & Olufsen se prodává od října, koupíte ho za 349 € / 9772 Kč.

---

## **DALŠÍ INFORMACE**

Více informací se o B&O PLAY dozvíte na webové stránce: [www.beoplay.com](http://www.beoplay.com).

Novinky můžete sledovat i na Facebooku: [www.facebook.com/beoplay](http://www.facebook.com/beoplay).

Obrázky najdete na: [www.flickr.com/beoplay](http://www.flickr.com/beoplay).

Distributorem značky Bang & Olufsen a B&O PLAY pro ČR je společnost **KD ELEKTRONIKA**  
[www.kd-elektronika.cz](http://www.kd-elektronika.cz).

### **PR kontakt:**

Marie Lukáčová

E-mail: [lukacovapr@gmail.com](mailto:lukacovapr@gmail.com)

Telefon: 602 289 682

---

### **O B&O PLAY**

*B&O PLAY staví na desetiletích vynikajících návrhů, zpracování a inovací výrobků Bang & Olufsen. Stejně hodnoty pak interpretuje prostřednictvím nových typů výrobků určených mladým, designově uvědomělým obyvatelům měst s aktivním životním stylem. Portfolio značky B&O PLAY zahrnuje samostatné přenosné výrobky, jako jsou sluchátka nebo audiosystémy. Tyto výrobky se ovládají intuitivně a jejich uživatelé je snadno integrují do svého každodenního života, a to doma i na cestách.*