

Jak vznikl BeoLit 12



CECILIE MANZ, DÁNSKÁ NÁVRHÁŘKA A DRŽITELKA OCENĚNÍ ZA DESIGN NÁS ZVE DO SVÉHO DESIGNOVÉHO STUDIA. POODHALÍ NÁM, JAK VYTVÁŘELA BEOLIT 12 A CO CHARAKTERIZUJE JEJÍ TVORBU



Kodaň, Dánsko – leden 2012

„Než začnu pracovat, vždycky poslouchám své pocity. Už na začátku musí pro mě projekt něco znamenat, být důležitý. Pokud tomu tak je, nebojím se toho, co nevím. Objevování nových oblastí, i to patří ke mně,“ říká Cecilie Manz.

Návrhem BeoLit 12 vstupuje Cecilie Manz na nové území. Kategorie výrobků a technologií pro ni byla zatím zcela neznámá. Zadání z Bang & Olufsen „navrhnout řešení přenosného zvukového systému za přijatelnou cenu a bez kompromisů v kvalitě a designu“ bylo pro ni výzvou.

Ale Cecilie se tohoto úkolu nelekla a přistoupila k němu stejně jako ke každému jinému projektu. „Jak bych chtěla používat a ovládat takový výrobek? To je jedna z důležitých otázek, na které se ptám sama sebe. A když jsem měla v ruce zadání z Bang & Olufsen, mohla jsem začít.“

Proces návrhu BeoLit 12 začal vlastně obráceně. Mnoho lidí se návrhářů ptá, co je inspirovalo. Na to Cecilie Manz říká: „To je jednoduché. Někdy je samotný projekt rámcem, který máte. BeoLit 12 měl mít skvělý zvuk, být přenosný a nezbytně musel obsahovat některé součástky. V tomto případě tedy bylo lepší začít od toho konkrétního.“

Existovalo několik aspektů, se kterými musela Cecilie počítat, zvláště když se rozhodla vykročit do nového, neznámého terénu moderních technologií. „Obzvláště zajímavý byl požadavek na přenosnost BeoLit 12. Tím jsou dané úplně jiné parametry jak vizuálně, tak funkčně, než při práci na něčem stacionárním. Výrobek musí vypovídat o tom, čím je a co umí, nikoliv o tom, co nemůže.“

Představa výjimečnosti tradičního dokovacího systému vznikla z touhy všechno zjednodušit a udělat to tak přehledné a snadné na pochopení, jak je to jen možné. Řešení bylo ve volbě povrchu, ploše v horní části a drátech, které už jsou použité ve vašem telefonu. Uvažovala jsem o centrální zásuvce a o tom, že všechno směřuje k bezdrátovému přehrávání.



Během celého procesu jsem musela myslet na to, že chceme mít skvělou kvalitu zvuku. Proto je logické, že jsem postupovala v souladu s mistry zvuku a jejich přáním, aby mohl zvuk při velké hlasitosti předvést, co přístroj dokáže. Myslím, že už sám tvar napovídá o velkých zvukových možnostech: výkonné basy v kompaktním těle. To, jak vypadá mřížka, je vizuálním ztvárněním zvuku. Je vidět, odkud zvuk vychází. Hliníkový kryt je kvalitou a celkovým provedením sám o sobě symbolem značky Bang & Olufsen. Proto bylo přirozené přizpůsobit vzorování mřížky přednímu reproduktoru. Největší počet otvorů je tam, kde zvuk vzniká a odkud vychází.“

Kožený popruh zřetelně ukazuje na přenosnost přístroje a jeho umístění zase vypovídá o stabilitě při přenášení. Nápad použít kůži vycházel z touhy zbavit přístroj chladu a dát mu trochu vřelosti.

Cecilie Manz s BeoLit 12 vytvořila produkt, který není vizuálně agresivní, ale diskrétně zapadne do jakékoliv situace a prostředí. Hodí se na kuchyňskou linku nebo na pracovní stůl stejně jako na terasu nebo všude tam, kam ho vezmete s sebou. Prostě ho chytněte a můžete vyrazit. Jinak řečeno: jednoduché, ale funkční.

B&O PLAY nabízí špičkovou audiovizuální techniku pro digitální generaci. B&O PLAY je oslavou vynikajícího řemeslného zpracování, moderního designu, výkonu a hravého přístupu k modernímu životu. Výkon a styl jsou v dokonalé rovnováze.

Společnost Bang & Olufsen založili v roce 1925 v dánském městě Struer Peter Bang a Svend Olufsen, dva novátorští mladí inženýři, kteří se nadchli pro kvalitní zvukovou reprodukci. Díky dlouholeté tradici mistrovské řemeslné práce a velkému odhodlání podílet se na výzkumu a vývoji vyspělé technologie se tato značka od té doby stala ikonou funkčnosti a vynikajícího designu.

Společnost Bang & Olufsen se stále drží na špici v oblasti technologií pro domácnost.

V posledních letech přenesla své bohaté zkušenosti s integrací zvukových a obrazových řešení pro domácnosti i do odvětví, jako jsou pohostinství a automobilový průmysl. Díky současnému sortimentu produktů si tak můžete vychutnat ničím nerušený hudební či obrazový zážitek doma i na cestách.

Více informací o společnosti Bang & Olufsen najdete na webové stránce www.bang-olufsen.com.

Obrázky jsou zdarma k dispozici v mediálním centru Bang & Olufsen: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Pokud jste zde poprvé, postupujte podle pokynů, prosím, a zaregistrujte se jako nový uživatel.

iPod, iPhone a iPad jsou ochranné známky společnosti Apple Inc., registrované ve Spojených státech a dalších zemích.