



**Bang & Olufsen
uvádí
první díl
„Turné v
obýváku“
s největší
světovou
hudební
ikonou
Paulem**

McCartneym. Exkluzivní rozhovor se vztahuje k albu NEW.

Kodaň, říjen 2013

Bang & Olufsen přinese 15. října rozhovor s Paulem McCartneym o jeho novém albu, které vychází o den dříve, tj. 14. října. NEW je prvním Paulovým albem se skladbami nahranými po roce 2007. Poprvé v historii představuje McCartneyho spolupráci s producenty Makem Ronsonem, Ethanem Johnsonem, Paulem Epworthem a Gilesem Martinem. „Turné v obýváku“ je příležitostí pro lidi z celého světa, aby se Paula zeptali na to, jak album vznikalo a na práci s novými producenty v nahrávacím studiu.

Vzrušující „Turné v obýváku“ je prvním dílem projektu, ve kterém Bang & Olufsen přibližuje divákům hudbu jejich oblíbených autorů i autory samotné. Umělcům pak dává prostor, aby se podělili o svou lásku k hudbě a jejím zvukovým nuancím i o to, co je inspiruje a jaké mají záměry.

„Jsme nadšeni ze spolupráce s největší světovou hudební ikonou Paulem McCartneym,“ říká Tue Mantoni, generální ředitel Bang & Olufsen, a dodává: „My i Paul McCartney sdílíme obrovské nadšení pro skvělý zvuk, a tak věříme, že je naše značka ideální platformou pro vyjádření jeho skutečných úmyslů a emocí. Bang & Olufsen vám poskytne maximální zážitek.“

„Turné v obýváku“ vychází z této společné vášně pro úžasný zvuk a z přesvědčení, že si skvělá hudba zaslouží, abyste ji slyšeli tak, jak to její autor zamýšlel, když ji komponoval. To umožňuje jen prvotřídní kvalita reproduktorů a každý z výrobků Bang & Olufsen je navržený

právě tak, aby vám ji poskytl. V domácnosti klademe zvláštní důraz na obývací pokoje, které jsou centrem domova a místností, v níž se nadšení pro skvělý zvuk projevuje nejvíce.

Společnost Bang & Olufsen nedávno avizovala představení Immaculate Wireless Sound, nejnovější inovace v oblasti zvuku, designu a technologie. Ta je páteří nových reproduktorů, které budou uvedeny na trh v listopadu.

NEW, kritiky označované jako „nejlepší Mccartneyho album za několik posledních desetiletí“ je v prodeji od 14. října.

Rozhovor s Paulem McCartneym o inspiraci a o tom, co ovlivnilo jeho nové album, si můžete poslechnout naživo 15. října ve 14.00 hodin britského času na bang-olufsen.com/mccartney and tweet #askmccartney. I vy máte šanci, že vám na otázku odpoví sám Paul.

Další informace:

Tina Banzhaf, PR Manager
Bang & Olufsen Danmark a/s
Phone: +45 96 84 58 43
Email: tbf@bang-olufsen.dk

Společnost Bang & Olufsen založili v roce 1925 v dánském městě Struer Peter Bang a Svend Olufsen, dva novátorští mladí inženýři, kteří se nadchli pro velmi kvalitní zvukovou reprodukci. Díky dlouholeté tradici mistrovské práce a velkému odhodlání podílet se na výzkumu a vývoji vyspělé technologie se od té doby tato značka stala ikonou designu s vynikajícím výkonem.

Kromě předního postavení v oblasti technologií pro domácnosti v posledních letech společnost Bang & Olufsen rozšířila svou komplexní působnost z integrovaných zvukových a obrazových řešení pro domácnosti i do odvětví, jako jsou pohostinství a automobilový průmysl. Díky současnému sortimentu produktů můžete mít ucelený mediální zážitek doma, v autě i v hotelech na cestách. Více informací o společnosti Bang & Olufsen najdete na webové stránce www.bang-olufsen.com.

Distributorem značky Bang & Olufsen pro ČR je společnost KD ELEKTRONIKA.
www.kd-elektronika.cz

PR kontakt:

Marie Lukáčová
telefon: 602 289 682
lukacovapr@gmail.com