

Bang & Olufsen

slaví 90. narozeniny
s novou luxusní
kolekcí

Bang & Olufsen
celebrates its
90th Anniversary
with the new luxury

V roce 1925 mladí inženýři Peter Bang a Svend Olufsen v dánském Stueru založili firmu a v malé lokální dílně spřádali sny o dokonalé reprodukci zvuku a odhalovali složitosti vzrušujícího světa radiové technologie.

Bylo to v krásné době stylu Art Deco, ve kterém luxus, kouzlo, nadšení a víra v sociální a technický pokrok přinášely obrovský rozkvět.

Proto také ke svému 90. výročí vzniku připomíná firma Bang & Olufsen novou luxusní kolekci „Love Affair“ náladu a styl období Art Deco dávající naději, že láska, která v té době vznikla, může trvat věky.

Do této exkluzivní kolekce bylo vybráno šest ikonických produktů Bang & Olufsen, a nyní tak mají obdivovatelé této značky možnost užít si tyto výrobky v novém růžovo zlatém odstínu, který tuto novou kolekci představuje.

Růžový odstín zlata, jako krásný materiál, zažívá renesanci v klenotnickém průmyslu

a jedním z nejvíce emotivních aspektů je jeho základní význam.

Zatímco bílé zlato představuje přátelství a žluté zlato znamená věrnost, růžový odstín zlata reprezentuje lásku, a proto se stalo inspirací pro tuto novou kolekci.

V kombinaci s teplými barevnými textiliemi nedávno vyvinutými ve spolupráci s módní návrhářkou Stine Goya, společnost Bang & Olufsen doufá, že kolekce získá srdce zákazníků, kteří se v průběhu let do výrobků této značky zamilovali.

Tato exkluzivní kolekce „Love Affair“ je živoucí ilustrací milostného vztahu, který trvá od zrodu značky Bang & Olufsen, kdy vášní a nadšením pro zpracování a kvalitu, dva dánské inženýři Peter Bang a Svend Olufsen, upoutali pozornost lidí na celém světě.

Zářivého a romantického růžového odstínu zlata je dosaženo pomocí jedinečného procesu barvení, což samo o sobě inspirovalo konstruktéry vytvářet koncepty, které se hodí k jakémukoliv stylu i věku, kde

jediným omezujícím faktorem je představitost a fantazie. To, v kombinaci s teplou a elegantní barvou ořechového dřeva, spojuje minulost a současnost, se záměrem ukázat vášně, hrdost a vytrvalost, které byly hnací silou Bang & Olufsen posledních 90. let.

Kolekce „Love Affair“ obsahuje šest výrobků: Hned prvním je exkluzivní a nedávno uvedený televizor BeoVision Avant 85, dále pak chytrá televize BeoVision 11-46 a dálkové ovládání BeoRemote One.

V této sadě je i neobyčejně populární audiosystém magic-touch BeoPlay A9 a elegantní a lehoučká sluchátka BeoPlay H6. V neposlední řadě obsahuje kolekce štíhlý bezdrátový reproduktor BeoLab 18 s novým ořechovým lamelovým čelem a se zadní stranou z elegantního růžového zlata. —



Компания „Bang & Olufsen» празднует свое 90-летие с новой роскошной коллекцией

„Love Affair Collection“

In 1925, young engineers, Peter Bang and Svend Olufsen, established a company in Struer, Denmark. In this small local workshop, they dreamt about perfect sound reproduction and explored the complexities of the existing world of radio technology.

This took place in the beautiful Art Deco era, in which luxury, charm, enthusiasm and a belief in social and technological progress resulted in enormous prosperity.

For this reason, on its 90th anniversary with its new luxury «Love Affair Collection», the Bang & Olufsen company

reminds us of the Art Deco mood and style, and the hope that the love created at that time will be eternal.

Six iconic Bang & Olufsen products have been selected for this exclusive collection. Now admirers of this brand have the opportunity of enjoying this product collection in

the new Rose Gold shade.

Rose Gold is now experiencing a renaissance in the jewellery industry as a beautiful material with its main significance being the emotional aspect.



While White Gold represents Friendship and Yellow Gold signifies Loyalty, Rose Gold symbolises Love. That is why it was chosen as the inspiration for this new collection entitled “Love Affair”.

Together with the warm coloured fabrics recently developed in collaboration with fashion designer Stine Goya, the Bang & Olufsen company hopes that this collection will win the hearts of those customers who have fallen in love with Bang & Olufsen products over the years.

The new exclusive “Love Affair Collection” is the living illustration of the love affair which has lasted since the origin of the Bang & Olufsen brand, when two Danish engineers, Peter Bang and Olufsen Svend, through their passion and enthusiasm for quality processing, attracted the attention of people around the world.

The shiny, romantic shade of Rose Gold is achieved by a unique dyeing process, which itself inspired designers to create concepts to suit any age and style — the only limiting factor being imagination and fantasy. In combination with the warm and elegant colour of Walnut wood, the past and present are bridged to represent the passion, pride and persistence which have been the driving forces of Bang & Olufsen for the past 90 years.

The «Love Affair Collection» comprises six products: firstly, the exclusive and recently launched BeoVision Avant 85 television set; secondly, the BeoVision 11-46 Smart TV with BeoRemote One remote control.



This set also includes the extremely popular magic-touch BeoPlay A9 audio system and elegant, lightweight BeoPlay H6 headphones. The collection also comprises the slim BeoLab 18 wireless loudspeaker with new Walnut slatted front and a back in elegant Rose Gold.

Fantastic elegant BeoLab 18 version with new Walnut slatted front and accessory locker. —



В 1925 году молодые инженеры Петер Банг и Свен Олуфсен в датском городе Штюр основали свою компанию и в маленькой местной мастерской начали мечтать о совершенном воспроизведении звука, открывая для себя всю сложность захватывающего мира радиовещательных технологий.

А было это в прекрасную эпоху Арт-деко, когда роскошь, волшебство, вдохновение, энтузиазм и вера в социально-технический прогресс приводили к успешному процветанию.

Поэтому к 90-летию со дня своего возникновения компания «Bang & Olufsen» с помощью своей новой роскошной коллекции под названием

«Love Affair» решила напомнить своим поклонникам о настроении и стиле эпохи Арт-деко, дающем надежду на то, что любовь, которая возникла в то прекрасное время, может продолжаться вечно.

Для этой эксклюзивной коллекции были отобраны шесть знаковых продуктов марки «Bang & Olufsen», и теперь поклонники столь прославленного бренда имеют возможность насладиться не только звуком, но и видом этих изделий, обладающих красивым оттенком розового золота, который является общим знаменателем для этой коллекции.

Розовый оттенок золота, как необычайно красивый материал, опять находится в стадии возрождения в



ювелирной отрасли, а одним из наиболее интересных, если можно так выразиться, эмоциональных аспектов является его смысловое значение.

В то время как белое золото означает дружбу, желтое золото представляет верность, оттенок розового золота говорит о прекрасной любви, и именно поэтому он стал источником вдохновения для новой коллекции «Love Affair».

Компания «Bang & Olufsen» надеется, что уникальная коллекция, к тому же в сочетании с тканями теплых цветов, оттенки которых были недавно разработаны в сотрудничестве со скандинавским модельером-дизайнером Стин Гойсей (Stine Goya), наверняка завоюет сердца покупателей, которые вот уже на протяжении многих лет являются поклонниками продукции марки «Bang & Olufsen».

Эта новая эксклюзивная коллекция «Love Affair» является живой иллюстрацией любовных отношений, начало которых было положено в момент рождения марки «Bang & Olufsen», когда своей страстью и энтузиазмом, а также умением делать качественные и мастерски проработанные изделия два датских инженера Питер Банг и Свен Олуфсен привлекли внимание людей во всем мире.

Ярки и романтический оттенок розового золота достигается за счет уникального процесса окрашивания, что уже само по себе вдохновило конструкторов на создание концепции, подходящей

Jeep® s



NOVÝ JEEP® RENEGADE PŘEDURČEN KE SVOBODĚ



VYJEĎTE ZA DOBRODRUŽSTVÍM V NOVÉM VOZE LIMITOVANÉ EDICE S JEDINEČNOU VÝBAVOU. NAVÍC ZÍSKEJTE ZIMNÍ PNEUMATIKY A ORIGINÁLNÍ 17PALCOVÁ HLINÍKOVÁ KOLA.

PŘIJĎTE SE PŘESVĚDČIT K AUTORIZOVANÝM PRODEJCŮM VOZŮ JEEP.



Sledujte nás na:

Jeep je registrovaná ochranná známka společnosti Chrysler Group LLC. Kombinovaná spotřeba 4,6–6,0 l/100 km, emise CO₂ 120–151 g/km.

Jeep®

для любого стиля и возраста, где единственным ограничивающим фактором являются воображение и фантазия. Коллекция изделий, красоту которых подчеркивает комбинация теплых и элегантных цветов орехового дерева, будто сочетает в себе прошлое и настоящее, отражая страсть, гордость и настойчивость, которые являлись движущей силой компании «Bang & Olufsen» все последние 90 лет.

Коллекция «Love Affair» представляет собой шесть продуктов: на первом

месте крайне эксклюзивный и недавно пришедший на рынок телевизор «BeoVision Avant 85», за ним следуют умный телевизор «BeoVision 11-46» и пульт дистанционного управления «BeoRemote One».

Дальше в набор входят также чрезвычайно популярная сенсорная аудиосистема «magic-touch BeoPlay» A9 и элегантные и легкие наушники «BeoPlay H6». И, наконец, достойным венцом коллекции является тонкий беспроводной репродуктор «BeoLab 18» с новой

ореховой пластинчатой передней панелью и с тыльной стороны из элегантного розового золота. —



GALERIE
LA FEMME

1927 JAN HLADÍK

Vystudoval Státní grafickou školu a poté ateliér užité malby a textilního výtvarnictví u profesora A. Fišárka na VŠUP v Praze.

Od roku 1958 vznikaly jeho první tapiserie s abstraktními motivy podle vlastních grafických předloh. Souběžně s tvorbou autorských tapiserií vytvářel grafické listy, kresby temperou a olejomalby.

V roce 1960 se účastnil trienále v Miláně a poté několikrát bienále tapiserie v Lausanne.

Od poloviny 60. let vytvářel ucelenou sérii rozměrných monotypů na nekonvenčních kovových maticích (zrezivělé kusy plechu, kruhové terče značek), kde kombinoval malbu olejem s útržky textilu a jiných materiálů. Tvorba Jana Hladíka je zastoupena mimo jiné ve sbírkách Národní galerie, Uměleckoprůmyslového muzea, ve Slovenské národní galerii v Bratislavě a v zahraničních galeriích v Lausanne, Chicagu, Lodži a Tokiu.

V Galerii La Femme právě probíhá výstava Jana Hladíka, vidět ji můžete do 11. dubna 2015.

Galerie La Femme,
Bílková 2, Praha 1
tel.: +420 224 812 656
GSM: +420 775 726 067
glf@volny.cz

www.glf.cz