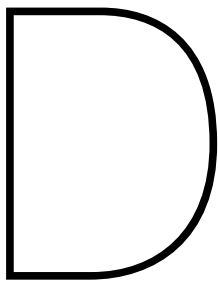




GÉNIUS NA DESET? DAVID LEWIS!



Když berete do ruky ovladač televize, když posloucháte hudbu nebo telefonujete, napadne vás někdy, kdo tu televizi, reproduktory či telefon vlastně navrhl? Pokud se vám taková otázka v hlavě nevynoří, pak je všechno tak, jak má být. Kdo to vymyslel, se totiž obvykle ptáme, až když něco není v pořádku a věci nefungují tak, jak bychom očekávali.



DOTYK JE NEZBYTNÝ

Za krásný a funkční design dánské luxusní elektroniky Bang & Olufsen „může“ David Lewis. Pod výrobky této značky se podepisuje už přes třicet let, a tak není divu, že se za tu dobu stal mistrem svého oboru, a proto i hlavním designérem společnosti.

Tento muž přišel do Dánska před padesáti lety z Velké Británie, kde vystudoval londýnskou Central School of Art and Design. V Dánsku získal stipendium a začal se designu věnovat profesionálně. Pole jeho působnosti sahá od průmyslového návrhářství až po design výrobků. V Kodani otevřel svůj vlastní designérský ateliér a o tom, že ho Dánové přijali za vlastního, svědčí také vysoké státní vyznamenání Rytíř Dannebrog, které mu v roce 2002 propůjčila dánská královna.

„Možná to není vhodná metoda pro všechny, ale já rád pracuji s designem jako s fyzickou formou, nesedím před počítačem a nevytvářím virtuální objekty. Když navrhují, potřebuji produkt cítit, dotýkat se ho a vnímat ho v prostoru,“ říká o své práci David Lewis.

DESIGN VYPRÁVÍ PŘÍBĚHY

Designové ikony, kinetické sochy. Tak jsou často nazývány výsledky Lewisovy práce. BeoSound 9000 se prodává už od roku 1996 a například aktivní reproduktory BeoLab 6000 nebo



BeoLab 8000 jsou na trhu dokonce už osmnáct let. Inspirací pro jejich design se staly píšťaly starých varhan, kterých si návrhář všiml v jedné tržnici. Jejich štíhlá silueta je vedle televize naprosto nenápadná, takže v pokoji nijak neruší.

I v době, kdy je všechno čím dál rychlejší a na trh přichází stále více novinek současně, se Bang & Olufsen soustředí nejen na špičkové technologie, ale i na výjimečnost designu. To tuto značku odlišuje od jiných. V organizační hierarchii firmy nejsou designéři podřízeni technologům, jsou partnery. Kompletní vývojový proces od prvotní myšlenky až po finální výrobek trvá v průměru jeden a půl až čtyři roky.

Podle Davida Lewise není design výrobků pro Bang & Olufsen jenom otázkou hezkých „futurálů“ přiměřené velikosti, do kterých se schová elektronika. Je to komplexní myšlenka a celkový koncept. Jde mnohem dál za vzhled, módu, trendy a testy. „Designem vyprávíme příběhy o našich nápadech, o našich výrobcích i o nás samotných. Design jako řemeslo je základem všeho, co děláme,“ vyznává se návrhář.

Bang & Olufsen dává špičkovým technologiím emocionální náboj. To je pro značku stejně charakteristické jako výběr komponentů a volba povrchových úprav různých materiálů. Jednotlivé modely jsou kontinuálně modernizovány, aby stále zůstávaly na technologické špičce. •

Elektroniku B & O koupíte v prodejnách Bang & Olufsen na adresách Jáchymova 4, Praha 1, nebo v OC Sykora Home, Českomoravská 183/27, Praha 9.

www.kd-elektronika.cz

