

## B&O: Všestranně nekompromisní televizor

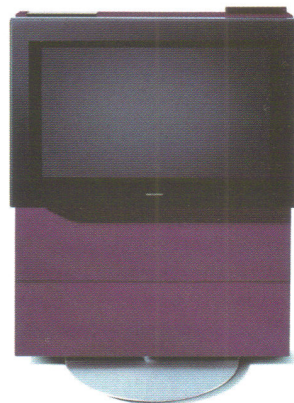


Bang & Olufsen o sobě po pravdě prohlašuje, že jeho inovace začínají u zákazníka. Sleduje jeho potřeby a návyky, dumá, jak zvýšit uživatelský komfort, teprve pak vymýšlí potřebné technologie a dílo tradičně završí nadčasovým designem schopným splynout s prostorem domácnosti a stát se její nepřekážející ozdobou. Přesně na těchto ideách vznikl i nejnovější televizor BeoVision Avant, který firma představila v květnu. Svým způsobem reaguje na stále rozmazlenější tužby náročných uživatelů, jak plyne ze slov ředitele společnosti Tue Mantniiho – byt zvolil méně expresivní vyjádření. V první řadě však samozřejmě ctí požadavek špičkového

obrazu i zvuku, avšak roste i komfort: „Lidé mají málo času a přejí si, aby zábava stála za to a oni se na ni, i jeden na druhého, mohli soustředit, a ne řešit technickou stránku věci. BeoVision Avant tato očekávání rozhodně naplňuje. Název Avant odkazuje na naši zatím nejúspěšnější televizi, kterou jsme pod stejným jménem uvedli na trh v roce 1995. Doufáme, že stejně jako první televizor Avant přinesl velkou změnu v analogové éře, nový BeoVision Avant nastaví měřítko toho, co by se mělo od televize očekávat v budoucnu,“ dodal šéf B&O. Protože není možné obdařit klasikou „placku“ špičkovým zvukem, navrhli vývojáři speciální panel,

ktej se vysune při zapnutí televizoru. Je osazen osmi reproduktory, každý se sytí samostatným zesilovačem, ale umožní i přenos zvukové stopy do externích reproduktorů v konfiguraci až 7.1 kanálů, a to jak kabelem, tak bezdrátově. Pohyb panelu je synchronizován s pohybem stojanů, s jejichž pomocí se automaticky usadí do optimální polohy přednastavené uživatelem. Výběr stojanů a držáků přitom umožní umístit televizor takřka kamkoliv: na zeď, podlahu i na regál či stolek. Účelem je nenabourávat prostor interiéru přístrojem, pokud je ve vypnutém stavu. Podobné pozornosti se dostalo i obrazu v rozlišení 4K UHD. Funkce Chromatic Room přitom pomocí dvou čidel analyzuje světelné podmínky v okolí a kompenzuje barevné tóny místnosti pro vytvoření co nejrealističtějšího dojmu. Antireflexní povrch eliminuje až 98 % odlesků. Díky funkci MyButtons si může uživatel podle svého gusta uložit do paměti až tři různá nastavení televizoru, včetně programu, zvuku i polohování stojanů a natočení obrazovky. Zvolená konfigurace se pak snadno vyvolá speciálním tlačítkem na dálkovém ovladači BeoRemote One. Kromě

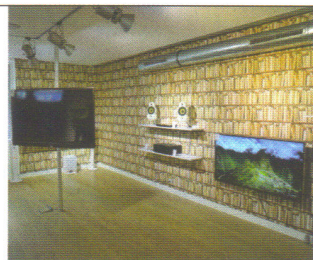
televizních radovánek poskytne BeoVision Avant i další multimediální funkce, nabízí připojení k internetu a režim Smart TV, streamuje video i zvuk (DLNA, rozumí si např. se službami Spotify a Deezer), podporuje širokopásmovou hybridní televizi HbbTV stejně jako Apple TV a zadní panel je připraven ukryt integrovaný pevný disk, který lze volitelně koupit jako doplňující příslušenství. Samotný televizor s 55"/140 cm úhlopříčkou vyjde na 195 800 Kč, držáky na stěnu či stojany na stůl nebo podlahu je třeba dokoupit, jejich ceny začínají od 22 200 Kč. Ještě letos uvede B&O také modely s úhlopříčkou 75"/191 cm a 85"/216 cm. -r-



## AVITSmart v Pavilonu

Ekonomicke trampoty posledních let krutě poznamenaly také prodej audiovizuální elektroniky. Mimo jiné zaniklo nemálo solidních specializovaných obchodů, kde vážný zájemce získal spolehlivý servis zkušených prodejců. Většina zákazníků, zdá se, usoudila, že takové služby už nepotřebuje, případně si za ně nehodlá připlatit, byť jen

mírně. Věřím, že se blýská na lepší časy, o čemž by mělo svědčit i nedávné otevření prodejny AVITSmart v pražské Galerii Pavilon na Vinohradech ([pavilon.cz](http://pavilon.cz)). Patří k tomu nejlepšímu, a to nejen vzhledem k umístění, designu a sortimentu prodejny, co lze na našem trhu audiovizuální elektroniky potkat. AVITSmart se soustředí na vybra-



né audio a video značky (Loewe, Sony, nábytek Spectral) a na vyšší třídy komponentů, čemuž odpovídá také úroveň prodeje, stejně

persvědčivá by zde měla být také důvěryhodnost doprovodných služeb, podepřená dlouholetou praxí v oboru. AVITSmart slibuje nové pojetí služeb pro zákazníky, zapojení a vysvětlení-výuku jak aparaturu obsluhovat, stejně jako kontrolu přístrojů, nastavení a aktualizaci firmware po celou dobu záruky, to vše přímo u vás doma. LH

## Apple koupil Beats Electronics

Apple se rozhodl koupit proslulého výrobce sluchátek Beats Electronics. Firma, kterou založil rapper Dr. Dre spolu s hudebním producentem Jimmy Iovinem, se na trhu prosadila především úspěšnými modely sluchátek a spoluprací na zvukovém řešení s výrobcí přenosných přístrojů, od letošního roku navíc provozuje i hudební (u nás nedostupnou) streamovací službu Beats Music (viz S&V 2/14). O velkém zájmu svědčí nabídka

na více než tři miliardy dolarů, což je dosud nejdražší akvizice v historii Applu. Hodnota firmy Beats přitom byla před půl rokem odhadována zhruba na třetinu. Apple tím ovšem získává exkluzivitu pro své iPhone, iPady a další výrobky. Ještě v polovině května se o zprávě hovořilo jako o spekulaci s tím, že vše je teprve v jednání a ve hře je velké množství neshod, jež by mohly záměr Applu zhatit. Avšak nakonec vše proběhlo takřka bles-



kově a již koncem května byl obchod uzavřen. Jistě i díky svižnému jednání zmíněných zakladatelů společnosti, kteří dostali od Applu 2,6 miliard dolarů (skoro 53 miliard Kč) „na ruku“ a navrch 400 milionů USD (kolem 810 milionů

korun) v akciích společnosti Apple. Dr. Dre ani Jimmy Iovine přitom rozhodně nepřišli „o práci“, s šéfem Applu Timem Cookem si pláclí, že budou nadále jako spolupracovníci pečovat o hudební služby a nabídky. -r-